



Pressemitteilung

Ernst-Schneider-Preis mit neuer Website

Köln, 18.01.2015 - Der Ernst-Schneider-Preis - Journalistenpreis der deutschen Wirtschaft - hat zum Jahreswechsel seinen Internetauftritt überarbeitet. Die unter Wordpress laufende Internetseite ist übersichtlicher, informativer und bindet soziale Medien ein. Das Webdesign ist responsive. Es passt sich automatisch jedem Monitor und jedem mobilen Gerät an.



Unterseiten, zum Beispiel die der Ausschreibung oder des aktuellen Medien-Briefs, können nun direkt verlinkt werden. Pressemitteilungen lassen sich unter „Presse“ herunterladen. Unter „Wirtschaftsberichte“ stehen Studien, Journalistenumfragen und Stellungnahmen zur Entwicklung der Wirtschaftsberichterstattung. Fotos und Videos von Preisverleihungen finden sich unter „Ernst-Schneider-Preis“.

Mit dem Ernst-Schneider-Preis wollen die IHKs das Wissen um wirtschaftliche Zusammenhänge verbreitern und die Medien ermutigen, neue Schritte bei der Vermittlung von Wirtschaft zu gehen. Der seit 1971 verliehene Preis ist nach dem früheren DIHK-Präsidenten, dem Unternehmer und Kunstmäzen Ernst Schneider benannt.